

## Image & communication

Dans la première étape du projet, les réponses font apparaître 3 sujets principaux en matière d'image et de communication :

- 1 – Faire connaître davantage Générations Mouvement,
- 2 – Améliorer l'accueil des nouveaux adhérents,
- 3 – Développer la communication.

\*Obligatoire

**1. Merci d'indiquer le numéro de votre département (deux chiffres) : \***

---

**2. Qui êtes-vous ? \***

*Une seule réponse possible.*

- Adhérent d'une association (club) membre de Générations Mouvement
- Responsable élu dans une association (club) membre de Générations Mouvement
- Responsable élu dans une fédération départementale Générations Mouvement
- Salarié d'une association membre de Générations Mouvement
- Elu local
- Partenaire de Générations Mouvement
- Non adhérent
- Autre

**3. 1. Comment faire connaître davantage Générations Mouvement auprès du grand public ?**

---

---

---

---

---

**4. 2. Avez-vous une expérience ou réussite à partager dans ce domaine ?**

---

---

---

---

---

**5. 3. Pour nous faire davantage connaître, pensez-vous utile que chaque association Générations Mouvement :**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Mette en avant notre identité commune
- Intègre Générations Mouvement ou GM dans son nom, ses publications, son site internet, etc.
- Utilise le logo de Générations Mouvement dans ses courriers, affiches, signatures email, réunions, etc.
- Accède à une offre commune de matériel de communication (logo, objets publicitaires, kakémonos, etc.)
- Dispose d'un modèle de dossier de presse Générations Mouvement à personnaliser

**6. 4. Avez-vous d'autres propositions de démarches communes qui seraient utiles ?**

---

---

---

---

---

**7. 5. Quelles initiatives permettraient d'améliorer l'accueil des nouveaux adhérents au sein de nos associations ?**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Livret d'accueil
- Parrainage
- Journée des nouveaux adhérents

**8. 6. Avez-vous d'autres idées pour améliorer l'accueil des nouveaux adhérents ?**

---

---

---

---

---

**9. 7. Avez-vous une expérience ou réussite à partager dans ce domaine ?**

---

---

---

---

---

**10. 8. La diffusion de Tambour Battant à tous les responsables de Générations Mouvement, sous une forme numérique, permettrait-elle d'améliorer notre communication ?**

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non

**11. 9. Faut-il créer un magazine NATIONAL en direction des adhérents ?**

*Une seule réponse possible.*

- Oui  
 Non

**12. 10. Si oui, sous quelle forme ?**

*Une seule réponse possible.*

- Papier  
 Numérique  
 Les deux

**13. 11. Quelles informations souhaiteriez-vous trouver dans ce magazine ?**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Les activités mises en place au sein de Générations Mouvement  
 Les initiatives innovantes prises par les bénévoles ?  
 Des infos vie pratique (santé, droits, grands-parents, vie quotidienne, etc.)  
 Les positions de Générations Mouvement sur des sujets de société

**14. 12. Souhaiteriez-vous trouver autre chose dans ce magazine ?**

---

---

---

---

---

**15. 13. Faut-il un magazine DEPARTEMENTAL en direction des adhérents ?**

*Une seule réponse possible.*

- Oui  
 Non

**16. 14. Si oui, sous quelle forme ?**

*Une seule réponse possible.*

- Papier  
 Numérique  
 Les deux

**17. 15. Quelles informations souhaiteriez-vous trouver dans ce magazine ?**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Les activités mises en place au sein de Générations Mouvement  
 Les initiatives innovantes prises par les bénévoles  
 Des infos vie pratique (santé, droits, grands-parents, vie quotidienne, etc.)

18. **16. Souhaiteriez-vous trouver autre chose dans ce magazine ?**

---

---

---

---

---

19. **17. Quelles solutions numériques peuvent faciliter la communication au sein de notre Mouvement ?**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Messageries électroniques (e.mails)
- Sites internet ou blogs
- Lettres d'information (newsletter)
- Espaces partagés en ligne
- Réseaux sociaux

20. **18. Comment les développer ?**

---

---

---

---

---

21. **19. Avez-vous une expérience ou réussite à partager dans ce domaine ?**

---

---

---

---

---

22. **20. Consultez-vous le site internet ou le blog :**

*Plusieurs réponses possibles.*

- De la Fédération nationale
- Les nouveaux sites SAGA, IFRA et Projet associatif
- De la Fédération départementale
- De votre association ou secteur

23. **21. Souhaiteriez-vous être abonné à une lettre d'information numérique GM (newsletter) ?**

*Une seule réponse possible.*

- Non
- Oui, nationale
- Oui, départementale
- Oui, les deux

**24. 22. Si oui, avec quelle fréquence de parution ?**

*Une seule réponse possible.*

- Hebdomadaire
- Bimensuelle
- Mensuelle

**25. 23. Etes-vous présent sur les réseaux sociaux ?**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Non
- Facebook
- Instagram
- Tweeter
- Autre

**26. 24. Avez-vous d'autres suggestions pour améliorer l'image et la communication de Générations Mouvement ?**

---

---

---

---

---

