

Image & communication

Dans la première étape du projet, les réponses font apparaître 3 sujets principaux en matière d'image et de communication :

- 1 – Faire connaître davantage Générations Mouvement,
- 2 – Améliorer l'accueil des nouveaux adhérents,
- 3 – Développer la communication.

*Obligatoire

1. Merci d'indiquer le numéro de votre département (deux chiffres) : *

2. Qui êtes-vous ? *

Une seule réponse possible.

- Adhérent d'une association (club) membre de Générations Mouvement
- Responsable élu dans une association (club) membre de Générations Mouvement
- Responsable élu dans une fédération départementale Générations Mouvement
- Salarié d'une association membre de Générations Mouvement
- Elu local
- Partenaire de Générations Mouvement
- Non adhérent
- Autre

3. 1. Comment faire connaître davantage Générations Mouvement auprès du grand public ?

4. 2. Avez-vous une expérience ou réussite à partager dans ce domaine ?

5. 3. Pour nous faire davantage connaître, pensez-vous utile que chaque association Générations Mouvement :

Plusieurs réponses possibles.

- Mette en avant notre identité commune
- Intègre Générations Mouvement ou GM dans son nom, ses publications, son site internet, etc.
- Utilise le logo de Générations Mouvement dans ses courriers, affiches, signatures email, réunions, etc.
- Accède à une offre commune de matériel de communication (logo, objets publicitaires, kakémonos, etc.)
- Dispose d'un modèle de dossier de presse Générations Mouvement à personnaliser

6. 4. Avez-vous d'autres propositions de démarches communes qui seraient utiles ?

7. 5. Quelles initiatives permettraient d'améliorer l'accueil des nouveaux adhérents au sein de nos associations ?

Plusieurs réponses possibles.

- Livret d'accueil
- Parrainage
- Journée des nouveaux adhérents

8. 6. Avez-vous d'autres idées pour améliorer l'accueil des nouveaux adhérents ?

9. 7. Avez-vous une expérience ou réussite à partager dans ce domaine ?

10. 8. La diffusion de Tambour Battant à tous les responsables de Générations Mouvement, sous une forme numérique, permettrait-elle d'améliorer notre communication ?

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

11. 9. Faut-il créer un magazine NATIONAL en direction des adhérents ?

Une seule réponse possible.

- Oui
 Non

12. 10. Si oui, sous quelle forme ?

Une seule réponse possible.

- Papier
 Numérique
 Les deux

13. 11. Quelles informations souhaiteriez-vous trouver dans ce magazine ?

Plusieurs réponses possibles.

- Les activités mises en place au sein de Générations Mouvement
 Les initiatives innovantes prises par les bénévoles ?
 Des infos vie pratique (santé, droits, grands-parents, vie quotidienne, etc.)
 Les positions de Générations Mouvement sur des sujets de société

14. 12. Souhaiteriez-vous trouver autre chose dans ce magazine ?

15. 13. Faut-il un magazine DEPARTEMENTAL en direction des adhérents ?

Une seule réponse possible.

- Oui
 Non

16. 14. Si oui, sous quelle forme ?

Une seule réponse possible.

- Papier
 Numérique
 Les deux

17. 15. Quelles informations souhaiteriez-vous trouver dans ce magazine ?

Plusieurs réponses possibles.

- Les activités mises en place au sein de Générations Mouvement
 Les initiatives innovantes prises par les bénévoles
 Des infos vie pratique (santé, droits, grands-parents, vie quotidienne, etc.)

18. **16. Souhaiteriez-vous trouver autre chose dans ce magazine ?**

19. **17. Quelles solutions numériques peuvent faciliter la communication au sein de notre Mouvement ?**

Plusieurs réponses possibles.

- Messageries électroniques (e.mails)
- Sites internet ou blogs
- Lettres d'information (newsletter)
- Espaces partagés en ligne
- Réseaux sociaux

20. **18. Comment les développer ?**

21. **19. Avez-vous une expérience ou réussite à partager dans ce domaine ?**

22. **20. Consultez-vous le site internet ou le blog :**

Plusieurs réponses possibles.

- De la Fédération nationale
- Les nouveaux sites SAGA, IFRA et Projet associatif
- De la Fédération départementale
- De votre association ou secteur

23. **21. Souhaiteriez-vous être abonné à une lettre d'information numérique GM (newsletter) ?**

Une seule réponse possible.

- Non
- Oui, nationale
- Oui, départementale
- Oui, les deux

24. 22. Si oui, avec quelle fréquence de parution ?

Une seule réponse possible.

- Hebdomadaire
- Bimensuelle
- Mensuelle

25. 23. Etes-vous présent sur les réseaux sociaux ?

Plusieurs réponses possibles.

- Non
- Facebook
- Instagram
- Tweeter
- Autre

26. 24. Avez-vous d'autres suggestions pour améliorer l'image et la communication de Générations Mouvement ?

